

Maritiem kennismanagement is belangrijker dan ooit

Na een tijd radiostilte was er eind juni weer een bijeenkomst van de maritieme kennismanagement-community georganiseerd. Bij de initiator van dit hernieuwde initiatief was nog steeds een grote behoefte aanwezig om met vakgenoten en professionals die met kennismanagement te maken hebben, actuele uitdagingen te kunnen bespreken.

Kennismanagement is geen exacte wetenschap, meerdere wegen leiden naar Rome. Verschillende organisaties hebben verschillende structuren en culturen die maken dat een bepaalde aanpak beter werkt dan een andere. Verder zijn er vraagstukken en ontwikkelingen die ons allemaal raken. Voorbeelden zijn het behoud van cruciale kennis in een krappe arbeidsmarkt, de digitale transformatie, de snelle groei van de mogelijkheden van technologie en data, het nieuwe werken, transdisciplinair samenwerken en ga zo maar door. Het uitwisselen van ervaring, met elkaar sparren over een geschikte aanpak en het bespreken van succesfactoren is essentieel om beter te worden in de manier hoe we met onze kennis omgaan. De bijeenkomst werd gehouden in de nieuwe Concurrent Design-ruimte bij De Voogt Naval Architects, het creatieve hart en kenniscentrum van de Feadship-organisatie. Als initiator en tevens gastheer van de bijeenkomst, trapte Jasper Lavertu, kennismanagement-specialist bij Feadship, de bijeenkomst af met een interactieve sessie over hun kennismanagementraamwerk, volwassenheidsmodel,

kenniskaart van de organisatie en hoe dit in een managementcyclus wordt georganiseerd.

De persoon in het project

De tweede sessie van de middag werd geleid door Annelinde Gerritsen. Hierin stond de rol van de mens en zijn achtergrond centraal. Integratie van kennis is essentieel om innovatieve oplossingen te kunnen vinden voor de complexe uitdagingen in de toekomst. Kennis is vooral aanwezig in mensen, wat we met elkaar delen en wat opgeslagen is in software en documenten is nog maar het topje van de ijsberg. Bij het integreren van kennis is het dus van belang om mensen bij elkaar te brengen en goede omstandigheden te creëren voor een open samenwerking. Deze theorie werd onderbouwd vanuit diverse literatuur uit de hoek van kennismanagement, innovatieprocessen en psychologie. Daarna gingen de deelnemers zelf aan het werk met behulp van een model dat de context van een persoon in een project beschrijft. Hiermee gaven de deelnemers aan waarom zij mee willen doen aan de kennismanagement-community, wat hun verwachtingen hierin zijn en wat zij meebrengen vanuit hun achtergrond.

De resultaten hiervan werden met elkaar vergeleken en hieruit kwam een mooie lijst met uitgangspunten voor de nieuwe start van de community. Via deze community kunnen we nieuwe ideeën opdoen, elkaar inspireren, bewustzijn creëren en ervaringen en kennis delen. Hiermee hopen we niet alleen het kennismanagement binnen de eigen bedrijven te verbeteren, maar ook meer samenwerking binnen de sector te creëren, de Nederlandse scheepsbouw op de kaart te zetten en jongeren op te leiden zodat maritieme kennis overgedragen wordt en behouden blijft. Openheid, het vertellen van verhalen over zowel successen als mislukkingen, elkaar serieus nemen en in zijn waarde laten, actieve deelname en luisteren naar elkaar zijn enkele van de voorwaarden die het succes van de community kunnen bepalen.

De volgende bijeenkomst is tijdens de netwerkbijeenkomst van NMT op 22 november, zie ook www.maritimetechnology.nl.



De kennismanagement-community in de nieuwe Concurrent Design-ruimte bij De Voogt Naval Architects.